Приложение

**Информация о #ЩедромВторнике для СОНКО и социально ответственного**

**бизнеса**

Что такое #ЩедрыйВторник?

#Щедрый Вторник - Всемирный день благотворительности, основная цель которого заключается в развитии культуры благотворительности.

Первый #ЩедрыйВторник прошел в России 29 ноября 2016 года. В нем приняли участие более 900 организаций (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.). При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации к инициативе присоединились регионы России. В результате в 124 населенных пунктах нашей страны от Калининграда до Камчатки прошло более 1500 благотворительных мероприятий, а в СМИ вышло более 2000 публикаций.

Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Компании, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ. Участие в #ЩедромВторнике бесплатно и свободно.

Как стать партнером инициативы #ЩедрыйВторннк - инструкция для НКО и социально ответственного бизнеса:

1. Зарегистрироваться на сайте givingtuesday.ru. Регистрация бесплатна.

Регистрация доступна по ссылке:

http://xn--bladcodithpdu2f3a.xn-plai/how-to-participate

1. При регистрации разместить логотип своей организации
2. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размешена на сайте
3. Регистрация на сайте дает организации возможность размешать новости и события в рамках инициативы #Щедрый Вторник и отмечать их на интерактивной карте http;//givingtuesday.ru/news-list#askCity

Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках

кампании #ЩедрыйВторник

В рамках подготовки кампании для привлечения внимания к теме благотворительности и мероприятиям партнеров инициативы организуется коммуникационная кампания в СМИ. Партнеры кампании могут принять в нем участие и оказать ей содействие. Для этого:

1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать, т.к. именно карта становится центром Интернет-траффика в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ
2. Размешайте анонс своего мероприятия на сайте #Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его в дружественные СМИ
4. Подключите к освещению своего события блогеров, если у вас есть эта возможность.
5. Пригласите хорошего фотографа, чтобы отснять ваше мероприятие.
6. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.
7. Подготовьте пост релиз о том, как прошло ваше мероприятие и каких результатов удалось достичь. Используйте фотографии!
8. Принимайте участие в Неделе Признаний и привлекайте партнеров поддержать вашу инициативу.

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут;

1. Идеи, инструменты, логотипы: http: //www.givingtuesday.ru/ideas-tools
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www. givingtuesday.ru/tool?list-tools\_data
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016

http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911