# Методические рекомендации по оформлению

**школьного уголка поста «Здоровье +»**

 **(Кабинета профилактики, Наркопоста)**

|  |
| --- |
|  |

Оформление школьных тематических уголков это не просто форма учебно-воспитательной работы, тематические уголки уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов. Школьный уголок представляет собой конструкцию как строгого, так и произвольного размера, оборудованную приспособлениями для хранения информационных листов, брошюр, рекламных листовок и других видов информационно-методической, организационно – методической, прикладной продукции (особенности, требования которых раскрыты выше).    Яркие, динамичные они привлекают к себе внимание, в тоже время, при минимуме затраченных на их изготовление средств они содержат максимальное количество необходимых сведений.

**Школьный уголок** пост «Здоровье +», Кабинета профилактики, Наркопост (далее Уголок)  – это форма информационного пространства, которая является маяком, ориентиром в профилактической деятельности для детей, родителей и учителей. Присутствие тематических уголков «Здоровье+» в образовательной организации - это критический фактор в профилактической деятельности, который предоставляет детям наглядную информацию о необходимости формирования ответственного отношения к своему здоровью, такие комплексные наглядные пособия, использовавшиеся в оформлении Уголка в школе, способствуют повышению интереса у школьников к здоровому образу жизни.

**Основная цель оформления Уголка в школе**– сопровождение и отражение результативности профилактической деятельности в ОО

**Оформление Уголка решает следующие задачи:**

* развитие культуры здорового и безопасного образа жизни;
* осуществлять просвещение по злободневным, актуальным для детей, родителей и педагогов вопросам;
* формирование социально значимых ресурсов личности (включающих систему базовых ценностей – созидания, творчества, духовного и нравственного совершенствования человека);
* расширение кругозора обучающихся в области профилактики ПАВ;
* отражение и повышение продуктивности воспитательной работы;
* интенсификация работы с родителями;
* отвечать на вопросы, которые возникают у читателей, давать советы и рекомендации специалистов на каждый день, подсказывать выход из затруднительных встречающихся ситуаций;
* формирование адекватной самооценки;
* повышение мотивации.

Содержание классного уголка выбирается самостоятельно образовательной организацией, исходя из собственного опыта профилактической деятельности, нормативно-правового обеспечения антинаркотического законодательства и особенностей школьного коллектива. Однако не следует забывать, что профилактика употребления ПАВ не может рассматриваться изолированно от профилактики других нарушенных форм поведения, так как наркотизация является лишь одним из проявлений единого комплекса психосоциальной дезадаптации, представляющего собой широкий спектр поведения риска. В связи с этим Уголок профилактики должен предусматривать, прежде всего, систему развития здоровых, адаптивных форм поведения, направленных на решение возрастных психологических и социальных задач (алгоритм). В основе профилактики должно лежать не пресечение основных направлений развития ребенка и подростка, а изменение его поведения на более эффективную форму, выработка здорового поведенческого и жизненного стиля. Оформление уголка в школе полностью реализует себя только в том случае, если доверить ведение части рубрик ребятам (добровольческий актив) и привлечь к этой работе родителей. Содержание уголка не должно быть статичным, материалы должны дополняться, меняться и совершенствоваться. Разделы, рубрики, тематика должны охватывать различные направления профилактической деятельности.

**При создании уголка здоровья в школе следует соблюдать определенные требования:**

- функциональность;

- эстетичность;

- эргономические требования.

**Функциональные требования:**

* обязательный (организационный) блок (название, девиз – краткое изречение, выражающее цели и ценности коллектива), эмблема, список детей, актив, поручения, графики, расписания и т.д.) и дополнительный (информационный блок) – достижения детей, знаменательные события;
* соотношение постоянных и временных материалов: актуальность, оперативность (своевременность), систематичность, познавательная ценность, воспитательная эффективность;
* соотношение текстового и изобразительного материала;
* наличие детского творчества;
* духовно-эмоциональная насыщенность.

**Эстетические требования:**

* высокое художественное качество визуальной информации;
* Уголок должен располагаться в вестибюле школы (на видном месте). Либо в коридоре, возле кабинетов. Это требование необходимо выполнять для того, чтобы предлагаемая информация была доступна большому количеству людей: не только учащимся школы, но и родителям, педагогам, детям других школ;
* стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы.

**Эргономические требования** (эргономика – наука о приспособлении рабочих мест, предметов и объектов труда для наиболее безопасного и эффективного использования, исходя из психических и физических особенностей человеческого организма):

* гигиеничность материалов и красок;
* простота и удобство смены информационных материалов;
* оптимальное размещение стенда - вверх от горизонтального взгляда 50-60 см., вниз – 70-80 см., в обе стороны – 60-62 см.

**Общие требования:**

1. Самую важную, ключевую информацию размещать в левом верхнем углу.
2. Информацию четко визуально структурировать: делать якоря, некие «зацепки», по которым глаз и движется. Материал должен включать в себя заголовок, подзаголовки и основной текст. Рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, состоящие из двух-трех слов. Приветствуется использование различных иллюстраций, элементов оформления, а также фотографий детей, подобранных согласно содержанию материала. Нужно обращать внимание на поля, на пустое место. Поля рекомендуется делать достаточно большими и не бояться этого.
3. Использование выделений информации. Выделение — это контрасты (это не такое, как все остальное). Поэтому, если вы выделите 50% информации, ваше выделение не имеет смысла — оно не воспримется — только еще больше запутает. Поэтому нужно выделять только ключевые моменты.
4. Удобочитаемость шрифта: размер шрифтовых знаков от 16 и выше; длина строки – не менее 1 см от края листа; интервал между строками должен быть не менее 1,5; форма строк – рекомендовано выравнивание по ширине; четкость, ясность шрифта - отношение цвета шрифта к цвету фона.
5. Цветовая гамма: немало важную роль в подаче наглядной информации играет правильно подобранные цвета, которые условно можно поделить на теплые и холодные. Самые теплые цвета — красный и оранжевый. Они очень агрессивны. Если вы делаете большие площади таких цветов, то очень быстро устают глаза. Холодные цвета — синий, фиолетовый. Они наоборот создают отстраненность. Для восприятия текстовой информации лучше всего подойдут нейтральные тона, например, белый. Хорошо подходит и зеленый цвет светлых оттенков. Он абсолютно нейтральный и создает впечатление что-то мягкого.
6. Уголки должны оформляться в едином стиле. Устаревшие планшеты, папки-раскладки целесообразнее заменить стендами, подобранными соответственно сюжету оформления кабинета. Все материалы должны быть основательно прикреплены. Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене, а также использование скотча, кнопок, скрепок и других острых предметов. Информация дается крупным печатным шрифтом на светлом фоне так, чтобы ее можно было прочитать с расстояния 2-3 метров. Тема выделяется цветом и более увеличенными размерами. Материал должен быть кратким; информационно насыщенным; оригинальным, хорошо запоминающимся; и, наконец, просто красивым. Стендовая информация должна регулярно обновляться в зависимости от рубрики: ежедневно, еженедельно, но не реже одного раза в месяц.

**Требования к содержанию**

* Позитивная направленность. Предполагает парадигму снижения спроса и ориентирована, прежде всего, на интактную, не употребляющую психоактивные вещества, целевую группу подростков и молодежи, исходя из принципа дифференцированности профилактических воздействий;
* Каждая рубрика должна соответствовать возрасту и интересам обучающихся;
* Легитимность. Соответствие нормативно-правовым документам регулирующим деятельность профилактики социально-негативных явлений;
* Информация для родителей (школа должна обозначить задачи, проблемы и ознакомить с содержанием проводимых занятий по профилактике ПАВ), родители, ознакомившись с данной информацией, могут принимать участие в организации мероприятий;
* Информация должна затрагивать ценности, важные для подростков;
* Хорошо, если в изложении материала присутствует дискуссия;
* Содержание не должно быть формальным;
* Материал должен нести конкретную информацию (что и где расположено, что и где происходило или будет происходить, куда и к кому можно обратиться за помощью или информацией);
* Актуальность представленных информаций;
* Раскрытие темы материалов (кратко, содержательно, выделено главное, доступно для восприятия);
* Образовательная ценность материалов (что нового несут информации, насколько полезны и интересны для читателей, какие качества личности воспитывают);
* Соответствие возрастным особенностям читателей темы и жанра материала, стиля изложения, места расположения на стенде;
* Размещение на стенде материалов профилактической направленности от различных специалистов: психолога, нарколога, инспектора ГАИ, ИДН и др.;
* Обязательное наличие таких информаций, как Ф.И.О. инспектора ИДН, курирующего учреждение образования, его служебный телефон, день и время присутствия в учреждении образования; адрес и телефоны ИДН (начальника, дежурного и др.); телефоны КДН, МЧС, УВД района, телефоны доверия, телефон уполномоченного по правам ребенка и другие контакты которые помогут ребенку в сложной жизненной ситуации.